MISSÃO

Criar e produzir embalagens com matérias-primas sustentáveis, protegendo e gerando cada vez mais valor aos produtos nos pontos de venda.

VISÃO

Ser sempre reconhecida como uma das melhores indústrias gráficas de classe mundial.

VALORES

Alto nível de Qualidade
Excelência Operacional
Ética na Conduta
Humildade
Comprometimento com os Clientes
Responsabilidade Socioambiental

Política da Qualidade e de Segurança de Alimentos

A BRASILGRAFICA S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO, atuante no mercado nacional e internacional produzindo embalagens de papel e cartão, tem como principal objetivo a *busca da satisfação do cliente*, garantindo produtos seguros e de qualidade, através de soluções inovadoras, com intuito de agregar maior valor aos seus produtos e atender suas expectativas, tendo para isso as seguintes diretrizes:

- Buscar continuamente a melhoria de seus processos, através da avaliação de riscos e atualizações tecnológicas, utilizando métodos eficientes e eficazes de produção, com foco na excelência de processo, reduzindo custos mantendo a melhor qualidade;
- Capacitação constante dos colaboradores para que possam executar suas funções de acordo com as expectativas da Alta Direção. O resultado do trabalho deve proporcionar produtos que atendam as Normas, Legislações e Regulamentações pertinentes além dos Requisitos do Cliente;
- Buscar e desenvolver parceiros estratégicos que forneçam matéria-prima segura e de qualidade, possibilitando a produção de acordo com os parâmetros pré-definidos pela Brasilgrafica e seus clientes;
- Promover a cultura em qualidade e segurança dos produtos através de ações de conscientização e de desenvolvimento;
- Manter e melhorar continuamente a eficácia de seu Sistema de Gestão da Qualidade e de Segurança de Alimentos de forma a estabelecer uma crescente confiabilidade em seus processos tanto pelos clientes quanto pela Alta Direção.

Nilo Cottini Filho
Presidente